



Textilien von Promodoro, Anvil, Fruit of the Loom und anderen gab es am Stand von Aulenbacher zu sehen.

Monojacket Contrast Girl aus 100% gekämmter, ringgesponnener Interlock-Baumwolle Aufmerksamkeit. Diese Jacke fällt durch den figurbetonten Schnitt und den modischen Kontrastlook auf. Die gleiche Jacke gibt es auch für den Mann.

Neu bei Aulenbacher gibt es seit diesem Jahr Schürzen, Fleecedecken in drei Ausführungen und Unterwäsche von Fruit of the Loom.  
[www.aulenbacher.de](http://www.aulenbacher.de)

## Mit High-Tech auf Teppiche

Dass es nicht nur einfach ist, bei Messen auf Vliese oder T-Shirts zu sticken, son-

dern auch auf dicke Teppiche, das demonstrierte die Firma Mountek. Auf der 6-Kopf Stickmaschine TFHX-IIC 1206 von Tajima wurden Teppichboden-Zuschnitte vollflächig im Bordürenrahmen bestickt. Manfred Wolters, Geschäftsleitung Mountek, sieht gerade im Teppich- und Fußmattenbereich wachsende Expansionsmöglichkeiten für Sticker, da der CI-Markt solche Produkte verstärkt nachfrage.

Mountek zeigte eine große Bandbreite High-Tech-Stickmaschinen und erstellte für die Präsentation in Stuttgart eigens eine Reihe Stickmuster, die speziell auf den Merchandising-Bereich zugeschnitten waren und Möglichkeiten für den Werbemittelbedarf zeigten.

Auf einer 1- und 2-Kopf-Stickmaschine wurden bspw. Caps in 270° bestickt. Mit einer 4-Kopf-Maschine mit einem besonders großen Stickfeld von 500 mm zeigte Mountek das Besticken von Rückenmotive auf T-Shirts.

Für Einsteiger demonstrierte das Handelshaus die 1-Kopf Stickmaschine TEJT-C1501 „Neo“ für Kappen, T-Shirts und Bordüren. „Mit nur 82 kg Gesamtgewicht ist dies eine ideale portable Maschine für Märk-

te und sonstige Events“, sagte Manfred Wolters.

Im Bereich Software stellte das Unternehmen dar, wie eine 4-Kopf-Stickmaschine über Wireless Network (Funkübertragung) mit Stickmustern geladen kann. Die Daten werden hierbei von einem Server über eine Schnittstelle übertragen. Diese Technik dürfte zukünftig so manchen Kabelsalat vermeiden helfen.

[www.tajima.de](http://www.tajima.de)

## Von der Tasche zu Werbetextilien

Als Produzent von textilen Werbeträgern präsentierte



Berufsbekleidung, Sportswear, Kitchenwear und andere veredeltbare Textilien zeigte Texmarket aus Südtirol.

sich das Südtiroler Unternehmen Texmarket in Stuttgart. Am Messestand erhielten die Besucher Einblicke in die verschiedenen Bereiche, die von der Sportswear über Berufsbe-

- Hanes
- Stedman
- Outerbanks
- US Basic
- Mc Forsum
- Slazenger
- Jerzees
- Gildan
- Best in Town
- Promodoro
- Quadra
- Van Doornum
- Harvest

G2  
TEXTILVERTRIEB  
GmbH

# Interaktiv im Netz!

Unsere Marken bei  
[www.g2-textilvertrieb.de](http://www.g2-textilvertrieb.de)

Tel 04101 - 33025/-33026/-36655  
 Fax 04101 - 36797 - Waldhofstr. 15 - 25474 Ellerbek  
[www.g2-textilvertrieb.de](http://www.g2-textilvertrieb.de) - [g2@g2-textilvertrieb.de](mailto:g2@g2-textilvertrieb.de)

